Brainstorm

* Buscar noticias mundiales: web de terceros.
* Buscar en Linkedin e Instagram: por título, densidad de palabra clave, hashtags y textos alternativos.
* Crear una suscripción para usar una aplicación web que cure contenidos para blog, redes sociales, marca personal o empresa.

Diseño del DAaaS

### Definición la estrategia del DAaaS

*Ofrecer un servicio de suscripción por usar una aplicación web que recopila contenidos efectivos para tu marca personal o comercial, que al buscar una palabra clave de interés que da como resultado los contenidos con mayor aceptación, valoración e interacción para tu blog o redes sociales.*

*El principal objetivo de la aplicación web es ser una herramienta de curación de contenidos o marketing de contenidos, analizando por palabras claves los contenidos con mayor analiticas de efectividad dadas por datos no estructurados como los likes, comentarios, compartidas, opiniones, valoraciones. Dándote una idea de qué tipo de contenidos son los que más le gusta consumir a tu audiencia.*

### Arquitectura DAaaS

* *Base de datos de personas suscritas (registro de personas suscritas a la aplicación) mediante una pasarela de pago paypal*
* *1 Crawler para los siguientes sitios:*
  + *BBC mundial*
  + *Buzzumo*
  + *Linkedin*
  + *Instagram*
* *Google cloud -> cloud storage -> bucket (almacenamiento de datos extraídos de los crawler (extracción de post) y resultados obtenidos de la programación).*
* *Hadoop (en una VM diferente a la de los crawler) para procesar los datos capturados y creé una base de datos de los post en CSV.*
* *Google cloud -> SQL -> importar el CSV generado de Hadoop.*
* *Google cloud -> cloud function -> Programación que capture los datos la base de datos creada con el hadoop de cada post con más likes, comentarios, compartidos, hashtags, valoraciones, multimedia y cree otro CSV de los post con mayor aceptación e interacción (filtro)*
* *Google cloud -> cloud fuction que tome los resultados del CSV y los sube en otro SQL (creando una nueva base de datos de resultados)*
* *Aplicación web donde se realizan las consultas por palabra clave usando el nuevo SQL creada por la programación y muestre en galería los contenidos de los post efectivos.*

### DAaaS Operating Model Design and Rollout

*Proceso de funcionamiento del modelo de operaciones:*

1. *Ejecutar los crawlers* (desde la vm)
2. Guardar los datos obtenidos en el bucket.
3. Se suben los datos capturados por lo crawlers y hadoop empieza su procesamiento de unión de archivos, MapReduce junta todo para hacer en un solo CSV.
4. Se importan a SQL de google cloud de los datos capturados anteriormente.
5. Al tener el SQL listo, se ejecuta cloud fuction para tomar los datos relevantes que son los números elevados en likes, comentarios, valoraciones, compartidas, hashtags y multimedia. Y crear otro archivo de datos CSV de los resultados obtenidos.
6. Otra cloud fuction sube los resultados CSV del anterior cloud fuction en otro SQL que es el que se reflejaran los resultados al hacer una búsqueda de la palabra clave en la aplicación web.
7. Solamente a las personas que están suscritas, que están en la base de datos de suscripciones.

### Desarrollo de la plataforma DAaaS.

* La aplicación web es un filtro de los post ganadores con mayor aceptación en las redes sociales.
* Mediante palabras clave recopila contenidos ganadores.

Link a Diagrama:

<https://drive.google.com/file/d/1PBuuvaRP9whs5xll1LiXymO0M9J9ANpc/view?usp=sharing>

